

糸魚川市観光統計 (令和3年度版)



(令和3年11月10日 / 玉翠園・谷村美術館 秋の庭園ライトアップ)

糸魚川市産業部商工観光課

令和4年6月

目次

◆ 調査概要	
1 調査の期間	1
2 調査方法	1
3 調査地点	1
I 令和3年度糸魚川市における観光の現状	
1 令和3年度の観光客の入込状況（概況）	2
2 令和3年度の月別・目的別観光入込客数	2
(1) 月別観光入込客数	
(2) 目的別観光入込客数	
3 令和3年度の目的別観光入込客数の前年度比較	4
(1) 温泉	
(2) 自然景観	
(3) 名所・旧跡	
(4) 文化施設	
(5) 産業観光	
(6) 祭・イベント	
(7) 海水浴	
(8) スキー場	
(9) 登山・ハイキング・キャンプ場	
(10) その他（ゴルフ場・釣り・プール等）	
II 令和3年度宿泊客の入込状況	
1 令和3年度の宿泊客の入込状況（概況）	9
2 令和3年度の月別・方面別宿泊者数	9
(1) 月別宿泊客数	
(2) 方面別宿泊施設入込客数	
3 外国人宿泊客数	11
III 過去の入込客統計調査との比較	
1 観光入込客数の推移	12
2 目的別観光入込客数の推移と新潟県入込客数との比較	13
(1) 温泉	
(2) 海水浴	
(3) スキー場	
3 宿泊客数の推移と新潟県宿泊客数との比較	14
4 外国人宿泊客数の推移と新潟県外国人宿泊客数の比較	15
IV 経済効果	
1 観光庁「旅行・観光消費動向調査」における経済効果	16
2 糸魚川ジオパーク観光動態調査における経済効果	17
V 令和3年度に講じた施策	
1 新型コロナウイルス感染症経済対策	18
2 誘客宣伝活動の促進	19
3 受入態勢の充実	21

◆ 調査概要

本調査は、観光庁が定めた「観光入込客統計に関する共通基準」(平成 21 年 12 月観光庁策定)に準拠し、観光入込客数などを推計したものである。

1 調査の期間

令和 3 年 4 月 1 日から令和 4 年 3 月 31 日まで

2 調査方法

(1) 観光入込客統計調査

四半期ごとに、市内の観光地点の管理者、祭行事・イベントの主催者等に対して入込客数を調査し、集計した。

(2) 宿泊客数調査

四半期ごとに、市内の宿泊施設に対して県内から来訪者した宿泊者と県外から来訪した宿泊者を分けて宿泊客数を調査し、集計した。

(3) 海水浴客入込客数調査

海水浴場開設期間中に 10 日ごとに入込客数を調査し、集計した。

3 調査地点

観光入込客調査地点は以下の 117 か所である。

対 象	主な施設名称	対象地点数
温泉	柵口温泉、姫川温泉等	13
自然景観	高浪の池、小滝川ヒスイ峡等	9
名所・旧跡	翡翠園、相馬御風宅、親不知レンガトンネル等	7
文化施設	ジオパル、フォッサマグナミュージアム等	9
産業施設	マリンドリーム能生、ヒスイ王国館等	8
祭・イベント	おまんた祭り、奴奈川祭り等	42
海水浴	能生海水浴場、糸魚川海水浴場、親不知海水浴場等	6
スキー場	シーサイドバレースキー場、シャルマン火打スキー場	2
登山・ハイキング・キャンプ場	雨飾山登山、荒崎キャンプ場等	13
その他	糸魚川カントリークラブ、溪流釣り等	8
合 計		117

I 令和3年度糸魚川市における観光の現状

1 令和3年度の観光客の入込状況(概況)

- 令和3年度は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、入込数が大きく減少した。
※感染症にかかる施策は「V令和3年度に講じた施策」を参照

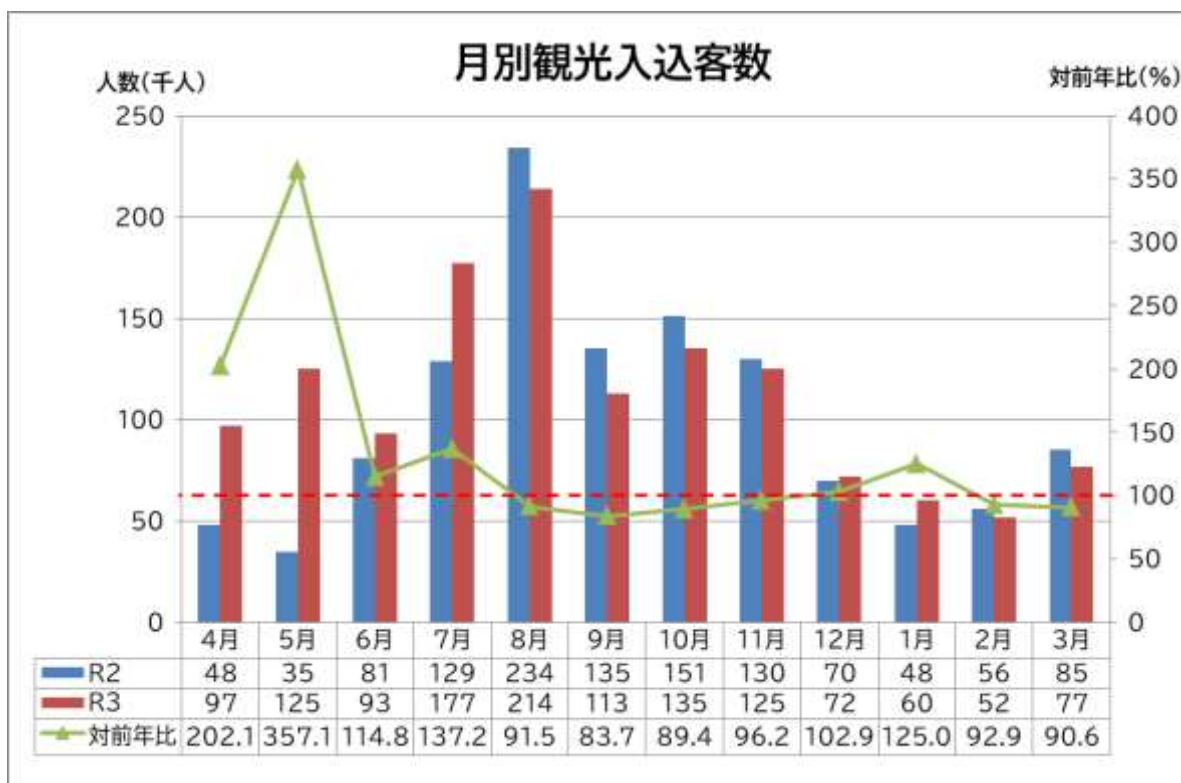
総数 1,340,160 人 (対前年比 111.5%、138,300 人増)

※ 令和2年度総数 1,201,860 人

2 令和3年度の月別・目的別観光入込客数

(1) 月別観光入込客数

- 前年5月は新型コロナウイルス感染拡大の影響により、市内観光・文化施設が休館等していたが、令和3年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響は続いていたものの、開館していたことで、前年よりも大幅に増加した。
- 7月は、天候にも恵まれ、海水浴場の入込数が前年に比べて大幅に増加したが、7月下旬から新型コロナウイルス感染症再拡大の傾向が強まり、8月以降、入込数が減少した。
- 10月中旬からは、宿泊割引事業「糸魚川今すぐGoToキャンペーン」を実施したが、前年同時期に行った国のGoToキャンペーン実施による入込数までは届かなかった。
- 12月以降、降雪に恵まれ、スキー場の入込数は増加した一方で、新型コロナウイルス感染症の爆発的な感染拡大が影響し、3月にかけて減少傾向となった。



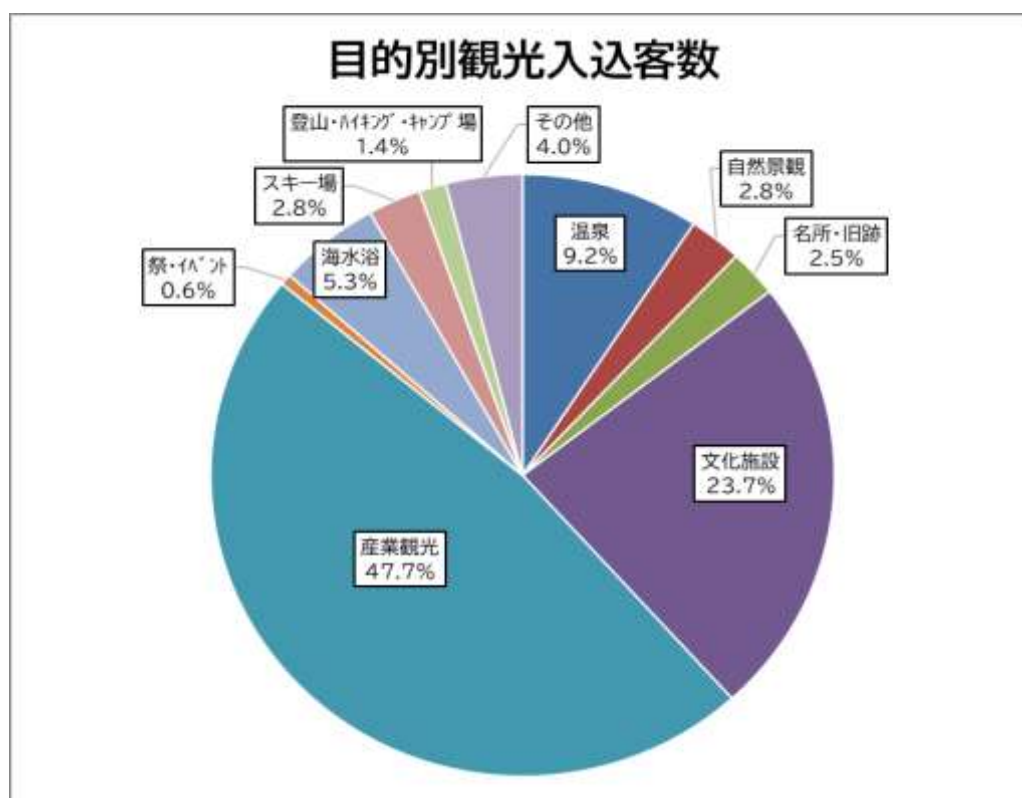
(2) 目的別観光入込客数

- 「産業観光」が全体の47.7%を占めており、次いで「文化施設」、「温泉」の順となった。
- 「自然景観」、「祭・イベント」では、来海沢の地すべり災害や新型コロナウイルス感染拡大等の影響により減少したが、その他のほとんどの区分において増加した。
- 「登山・ハイキング・キャンプ場」の入込数が大きく増加しており、新型コロナウイルス感染拡大の影響の中、屋外アクティビティの需要の高さが伺えた。

(千人)

区 分	R3	R2	増減数	対前年比	構成比	地点数
温泉	124	108	16	114.8%	9.2%	13 地点
自然景観	37	46	△9	80.4%	2.8%	9 地点
名所・旧跡	34	33	1	103.0%	2.5%	7 地点
文化施設	318	276	42	115.2%	23.7%	9 地点
産業観光	639	573	66	111.5%	47.7%	8 地点
祭・イベント	8	10	△2	80.0%	0.6%	42 地点
海水浴	71	58	13	122.4%	5.3%	6 地点
スキー場	37	35	2	105.7%	2.8%	2 地点
登山・ハイキング・キャンプ場	19	14	5	135.7%	1.4%	13 地点
その他	53	49	4	108.2%	4.0%	8 地点
合 計	1,340	1,202	138	111.5%	100.0%	117 地点

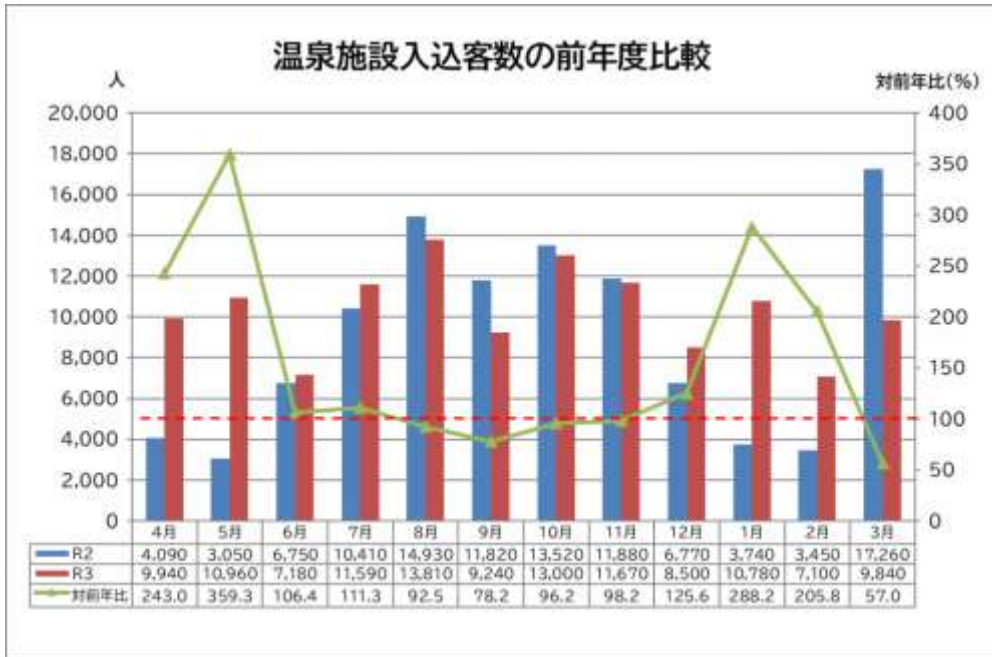
※四捨五入したため、他の表の数字や合計の数字と内訳の計が一致しない場合があります。



3 令和3年度の目的別観光入込客数の前年度比較

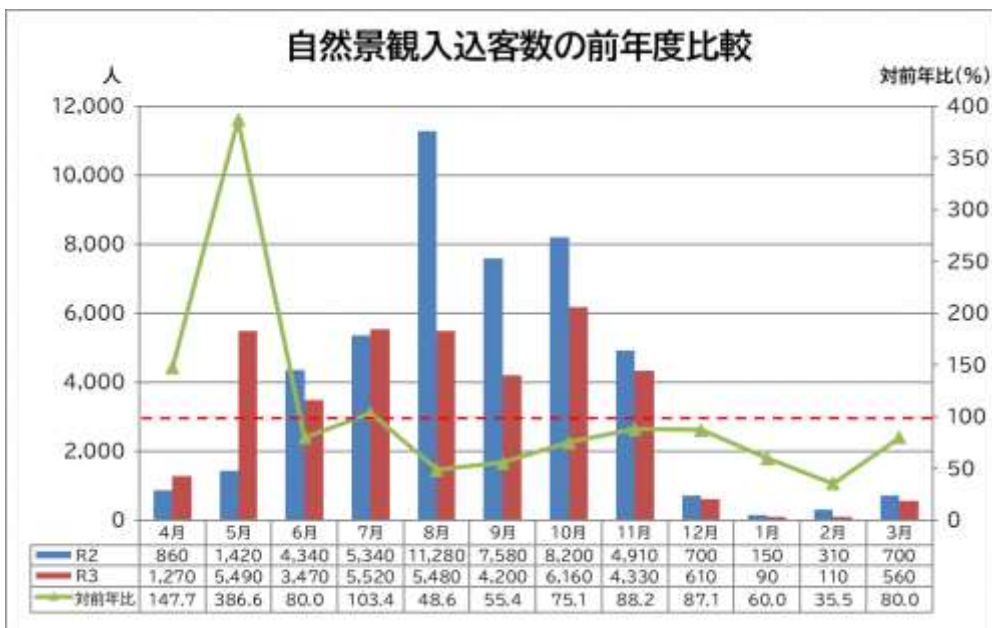
(1) 温泉

- ◇ 令和3年度 123,610人（令和2年度 107,670人） 前年比 114.8%、15,940人増
- 市内在住者を対象にした宿泊割引「近場で春旅！ゆったり糸魚川宿泊割引キャンペーン」の実施に伴い、4月から6月の入込数が前年と比較して増加した。
- 10月以降は宿泊割引「糸魚川今すぐGoTo キャンペーン」を1月末まで実施し、冬季の入込数が前年と比較して増加した。



(2) 自然景観

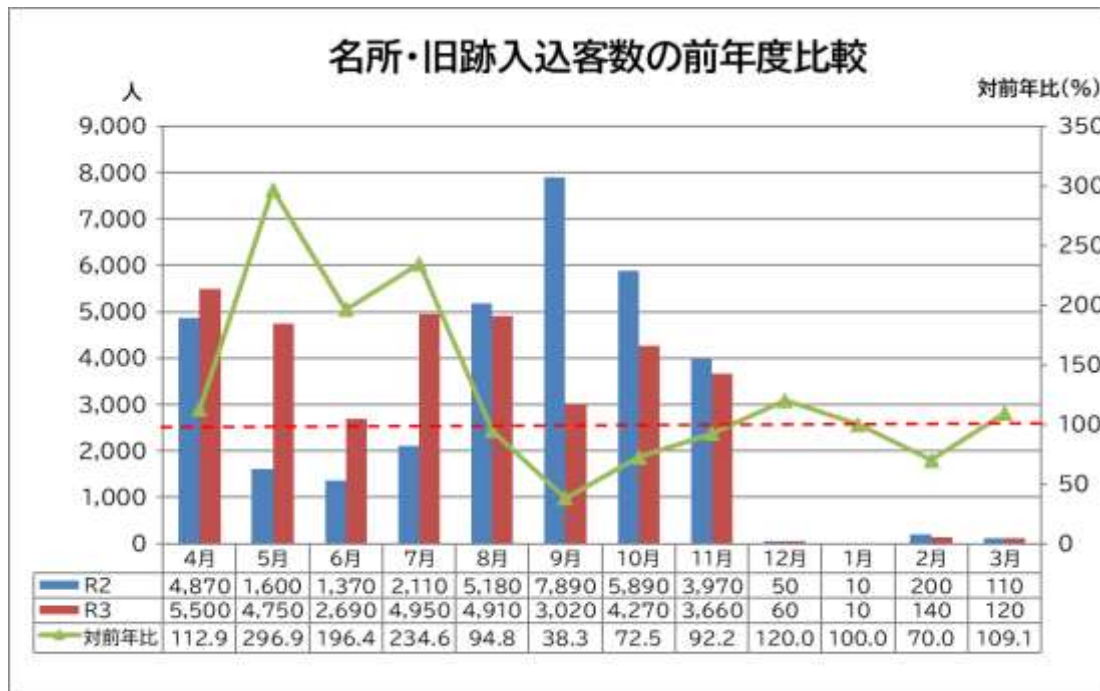
- ◇ 令和3年度 37,290人（令和2年度 45,790人） 前年比 81.4%、8,500人減
- 通年で入込数が減少したが、5月においては前年オープンしなかった施設、キャンプ場が、オープンできたためで、前年と比較して大幅に増加した。



(3) 名所・旧跡

◇ 令和3年度 34,080人（令和2年度 33,250人） 前年比 102.5%、830人増

○ フォッサマグナパークや前年5月に閉園していた翡翠園等の入込数が増加した。

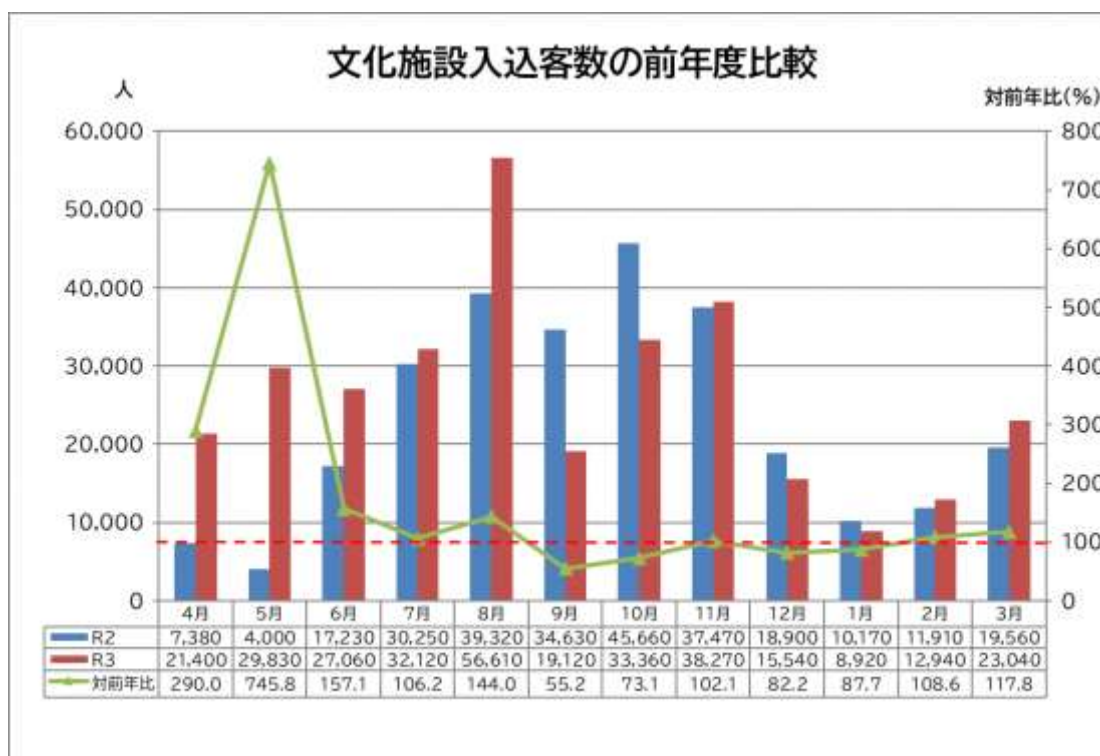


(4) 文化施設

◇ 令和3年度 318,210人（令和2年度 276,480人） 前年比 115.1%、41,730人増

○ 前年5月に休館していた施設が令和3年は開館したことで、5月は大幅に増加した。

○ 9月は、全国的に新型コロナウイルス感染症が再拡大した影響により、前年と比較して大幅に減少したが、通年では入込数が増加した。



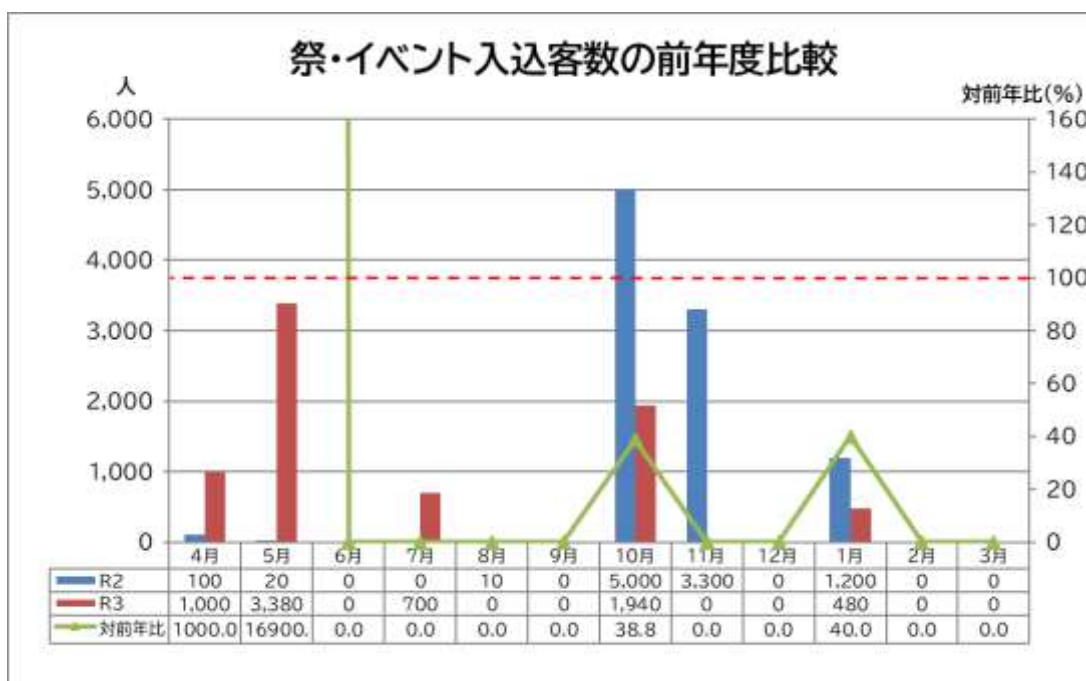
(5) 産業観光

- ◇ 令和3年度 638,980人(令和2年度 572,870人) 前年比 111.5%、66,110人増
- 道の駅を中心に4月、5月の入込数が増加したことにより、通年でも増加となった。



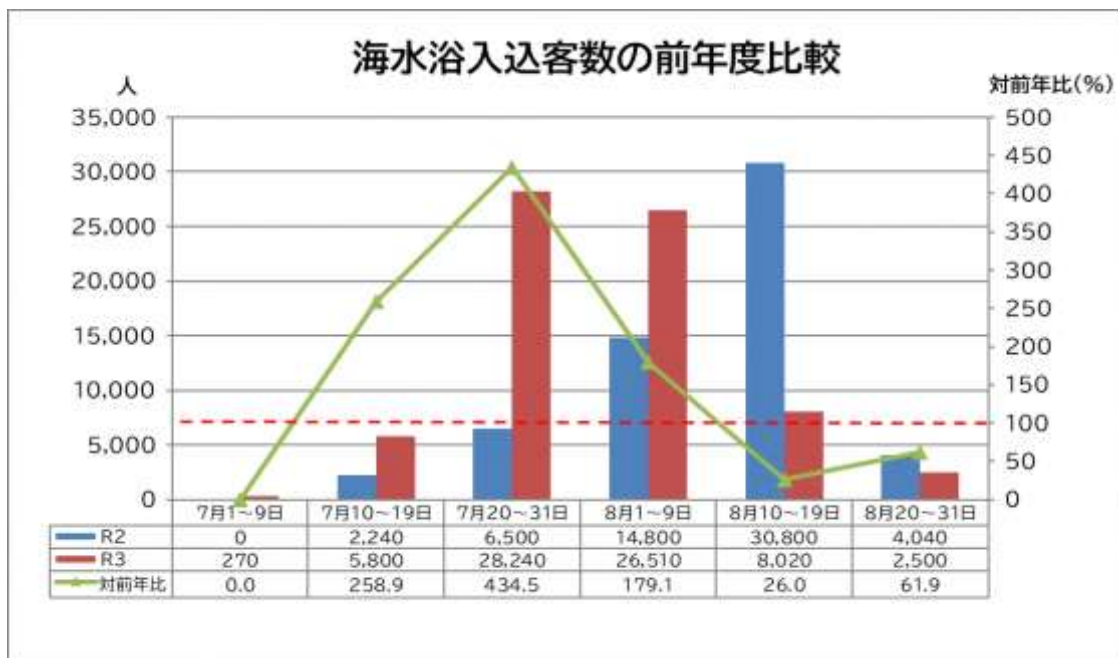
(6) 祭・イベント

- ◇ 令和3年度 7,500人(令和2年度 9,630人) 前年比 77.9%、2,130人減
- 前年に引き続き、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、ほとんどの祭りやイベント等が中止となり、入込数は減少した。



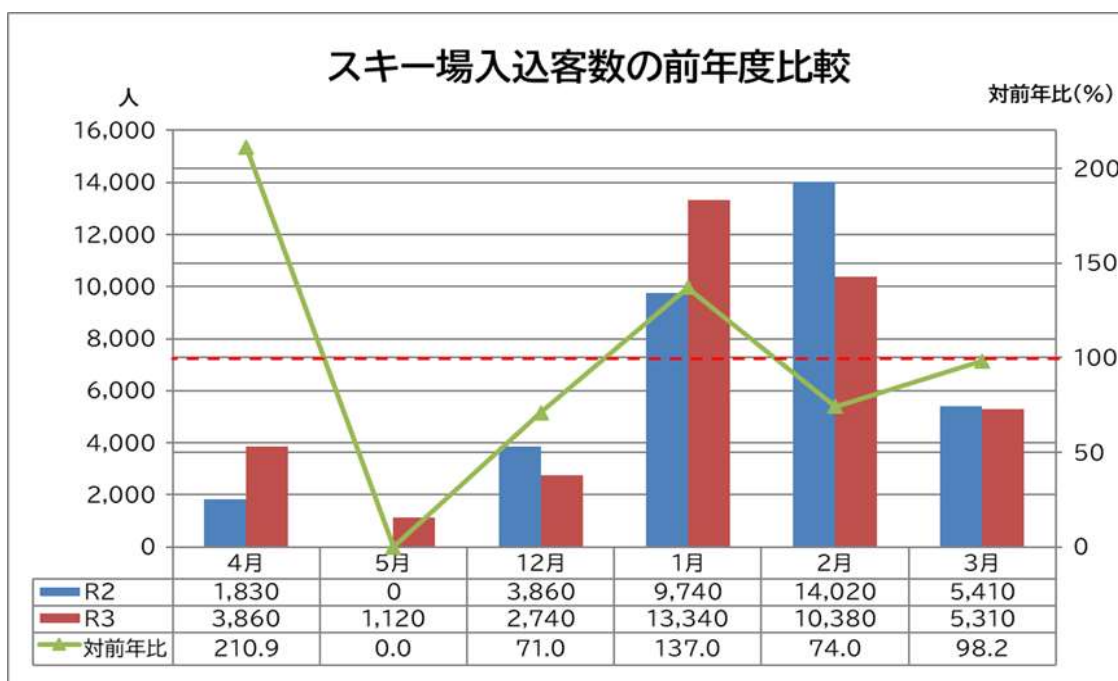
(7) 海水浴

- ◇ 令和3年度 71,340人 (令和2年度 58,380人) 前年比122.2%、12,960人増
- 前年は梅雨明けが遅かったこと、令和3年度は7月の天候が良かったこともあり、7月の入込数は大幅に増加した。
- しかし、8月中旬以降、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、減少に転じた。



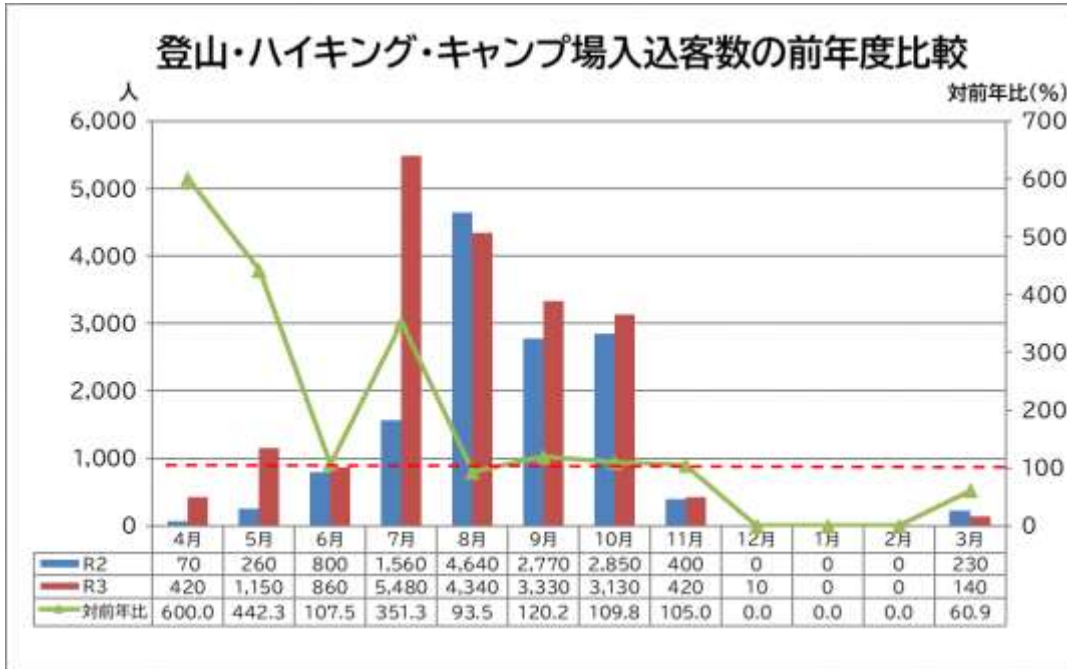
(8) スキー場

- ◇ 令和3年度 36,750人 (令和2年度 34,860人) 前年比105.4%、1,890人増
- 営業期間中の降雪は安定していたが、1月21日まん延防止等重点措置の発令により2月以降の入込数は減少となった。



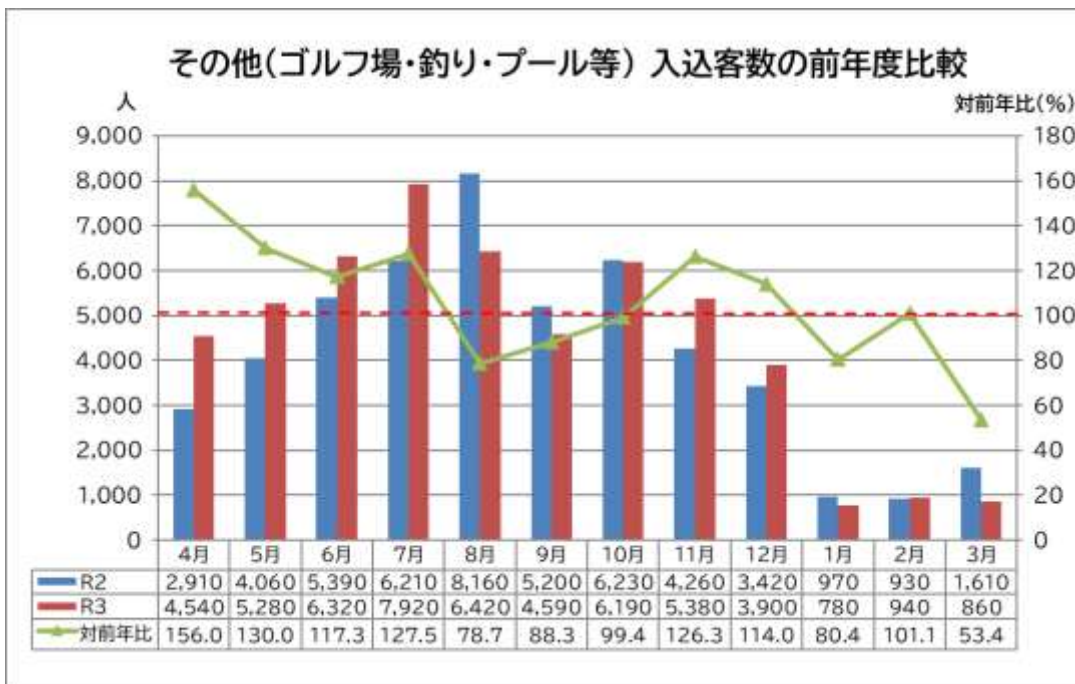
(9) 登山・ハイキング・キャンプ場

- ◇ 令和3年度 19,280人（令和2年度 13,580人） 前年比 142.0%、5,700人増
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、密にならない環境を求め、7月を中心に増加した月が多く、通年で入込数が増加した。



(10) その他(ゴルフ場・釣り・プール等)

- ◇ 令和3年度 53,120人（令和2年度 49,350人） 前年比 107.6%、3,770人増
- 新型コロナウイルス感染症の影響により、密にならない環境を求め、ゴルフなどの屋外アクティビティを中心に前年と比較して増加した。



Ⅱ 令和3年度宿泊客の入込状況

1 令和3年度宿泊客の入込状況(概況)

- 県外宿泊者がおおむね6割を占めている。
- 令和3年度は、前年からの新型コロナウイルス感染拡大の影響が続いており、前年とほぼ同数の宿泊客数となった。

総数(推計) 127,230 人 (対前年比 101.1%、1,370 人増)

※ 令和2年度総数 125,860 人

2 令和3年度の月別・方面別宿泊客数

(1) 月別宿泊客数

- 例年、夏休みの8月と工場の定期修繕がある10月に宿泊者が多い。
- 4月、5月は市民を対象とした宿泊割引「近場で春旅！ゆったり糸魚川宿泊割引キャンペーン」の実施に伴い、前年と比較して大きく増加した。
- 8月中旬から、全国的に新型コロナウイルス感染症が再拡大し、以降、10月中旬までは前年と比較して減少した。
- 10月中旬から1月末の間と、3月中旬以降、「糸魚川今すぐGoTo キャンペーン」を実施したが、1月から新型コロナウイルス感染症の爆発的な感染拡大が発生し、宿泊客の大きな増加に至らなかった。

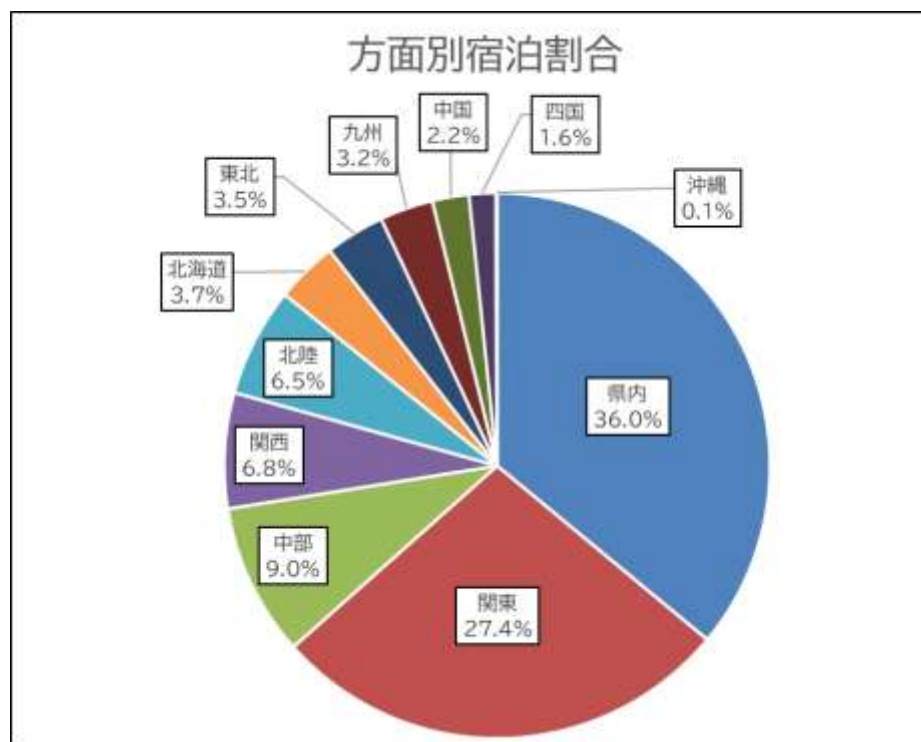


(2) 方面別宿泊施設入込客数

- 市内宿泊施設 35 施設の方面別入込客数は、県内が 36%、県外が 64%となっている。前年同様、県外への移動の自粛と、マイクロツーリズムの普及により、県内観光客が最も高い数値となった。
- 県外では、関東地方が全体の全体の約 27%を占めており、前年度の構成比と比較すると、関東地方は増加し、関西や中部、北陸地方の宿泊客数が減少した。

(人)

地 域	R3	構成比	R2 構成比
県内	45,680	36.0%	36.3%
関東	34,789	27.4%	21.5%
中部	11,479	9.0%	13.3%
関西	8,690	6.8%	8.4%
北陸	8,224	6.5%	11.5%
北海道	4,667	3.7%	2.5%
東北	4,484	3.5%	2.1%
九州	4,016	3.2%	1.9%
中国	2,752	2.2%	1.5%
四国	1,995	1.6%	0.7%
沖縄	72	0.1%	0.0%
海外	20	0.0%	0.1%
合 計	126,868	100.0%	100.0%

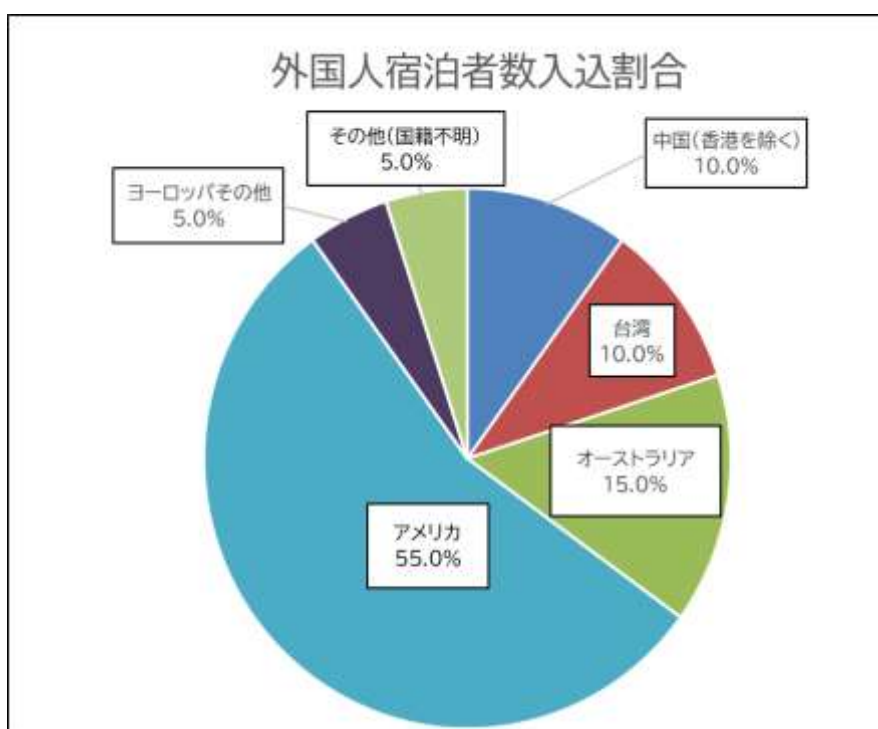


3 外国人宿泊客数

- 新型コロナウイルスの世界的な流行により、海外からの渡航が制限されたため、外国人宿泊客数は更に減少した。

(人)

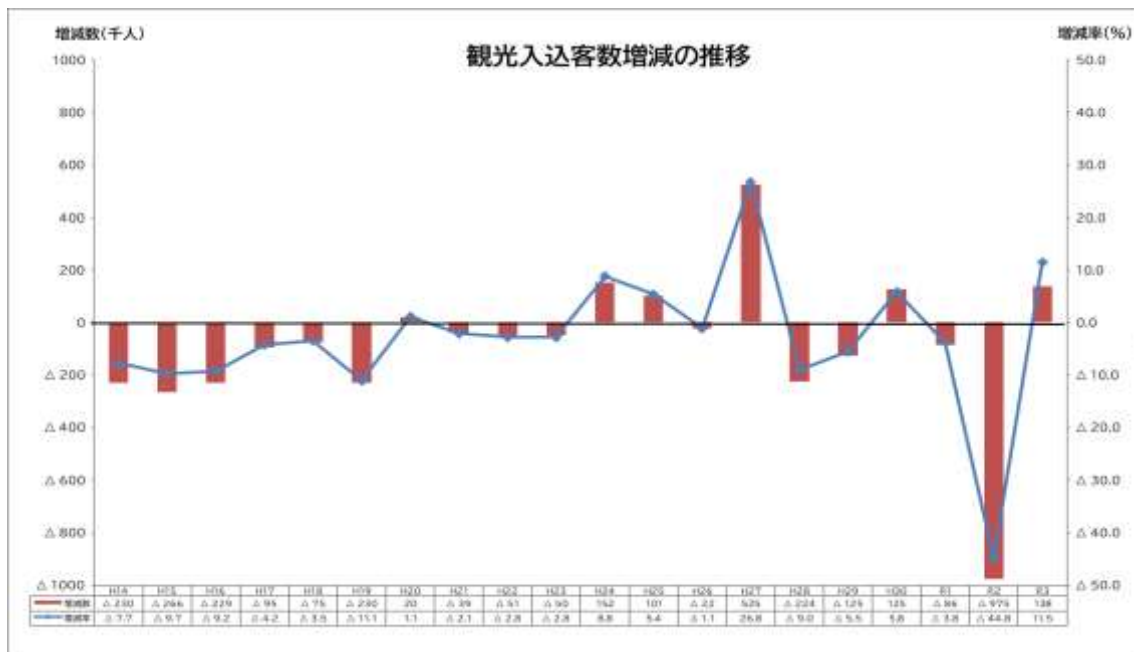
国・地域	R3	R2	対前年比	構成比
アジアその他	0	175	0.0%	0.0%
中国(香港を除く)	2	14	14.3%	10.0%
台湾	2	7	28.6%	10.0%
オーストラリア	3	2	150.0%	15.0%
韓国	0	0	-	0.0%
スイス	0	0	-	0.0%
アメリカ	11	0	皆増	55.0%
フランス	0	0	-	0.0%
香港	0	0	-	0.0%
ヨーロッパその他	1	0	皆増	5.0%
ドイツ	0	0	-	0.0%
北米・中南米その他	0	0	-	0.0%
イギリス	0	0	-	0.0%
イタリア	0	0	-	0.0%
カナダ	0	0	-	0.0%
ベルギー	0	0	-	0.0%
ブラジル	0	0	-	0.0%
その他(国籍不明)	1	0	皆増	5.0%
合計	20	198	10.1%	100.0%



Ⅲ 過去の入込客統計調査との比較

1 観光入込客数の推移

- 平成13年度以降減少していたが、平成24年度から回復基調にあった。
- 平成27年度は、北陸新幹線の開業効果により、ジオステーションジオパル、フォッサマグナミュージアム等の文化施設の入込数が増加したため大幅に伸びている。
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、令和2年度の入込数は大幅に減少した。
- 令和3年度も新型コロナウイルス感染拡大の影響が続き、コロナ前の入込数まで回復するに至っていない。

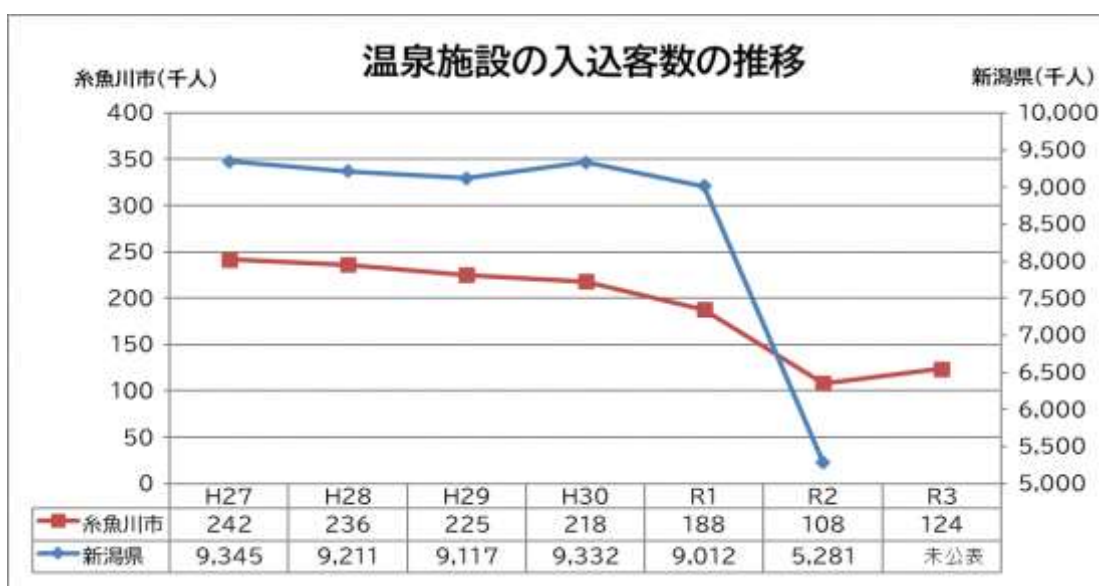


2 目的別観光入込客数の推移と新潟県入込客数との比較

目的別の観光入込客数を集計した。なお、参考のために新潟県の目的別入込客数(公表値)を図表に加えた。新潟県の入込客数の推移と同様の傾向を示すものは、新潟県全体において影響となる要因があると考えられる。

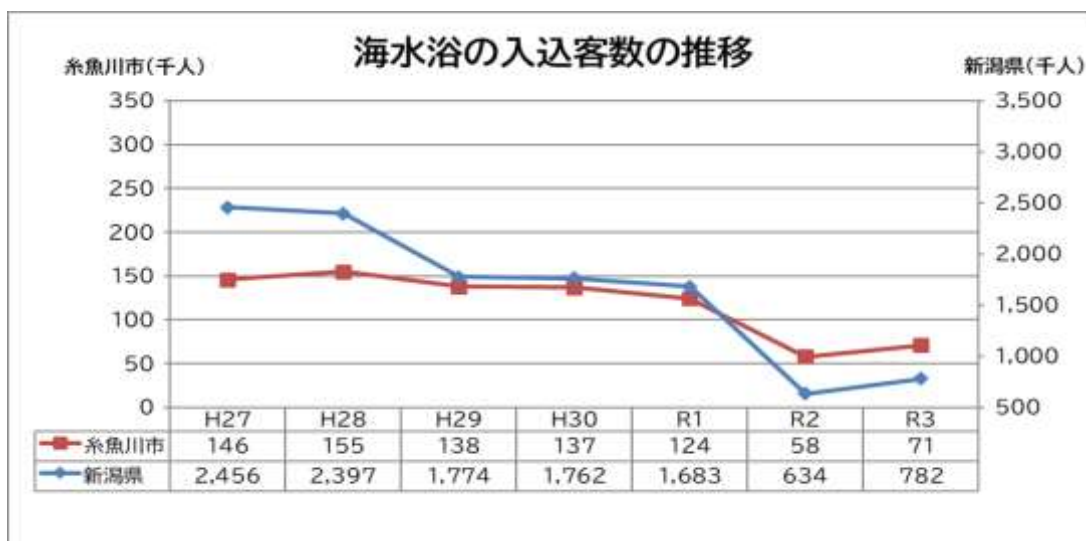
(1) 温泉

- 新潟県内の温泉施設の入込数は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、令和2年度は大幅な減少となっている。令和3年度はまだ公表されていない。
- 糸魚川市内の温泉施設の入込数は、平成27年度をピークに減少傾向となっており、新潟県内同様、新型コロナウイルス感染拡大が影響し、入込数が減少した。
- 令和3年度も、新型コロナウイルス感染拡大の影響が続き、コロナ前の入込数までの回復に至っていない。



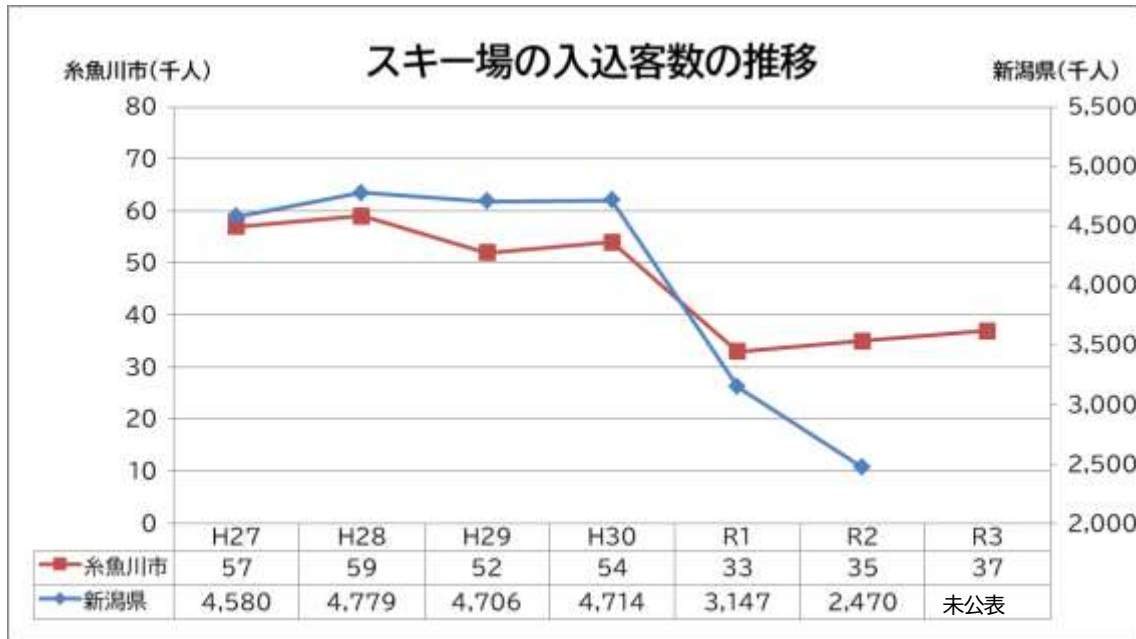
(2) 海水浴

- 糸魚川市の海水浴の入込数は、新潟県と同様の傾向を示している。
- 令和3年度は、天候に恵まれ、コロナ禍ではあるが前年から若干の増加となった。



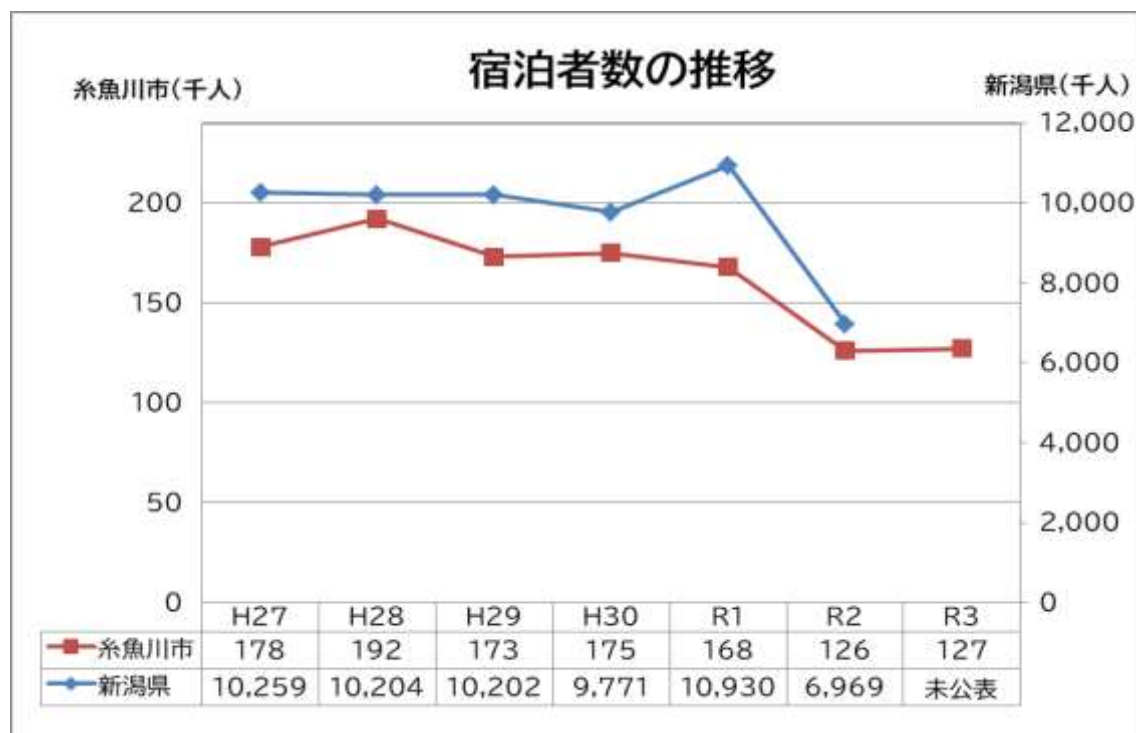
(3) スキー場

- 糸魚川市のスキー場の入込数は、新潟県とほぼ同様の傾向を示している。



3 宿泊客数の推移と新潟県宿泊客数との比較

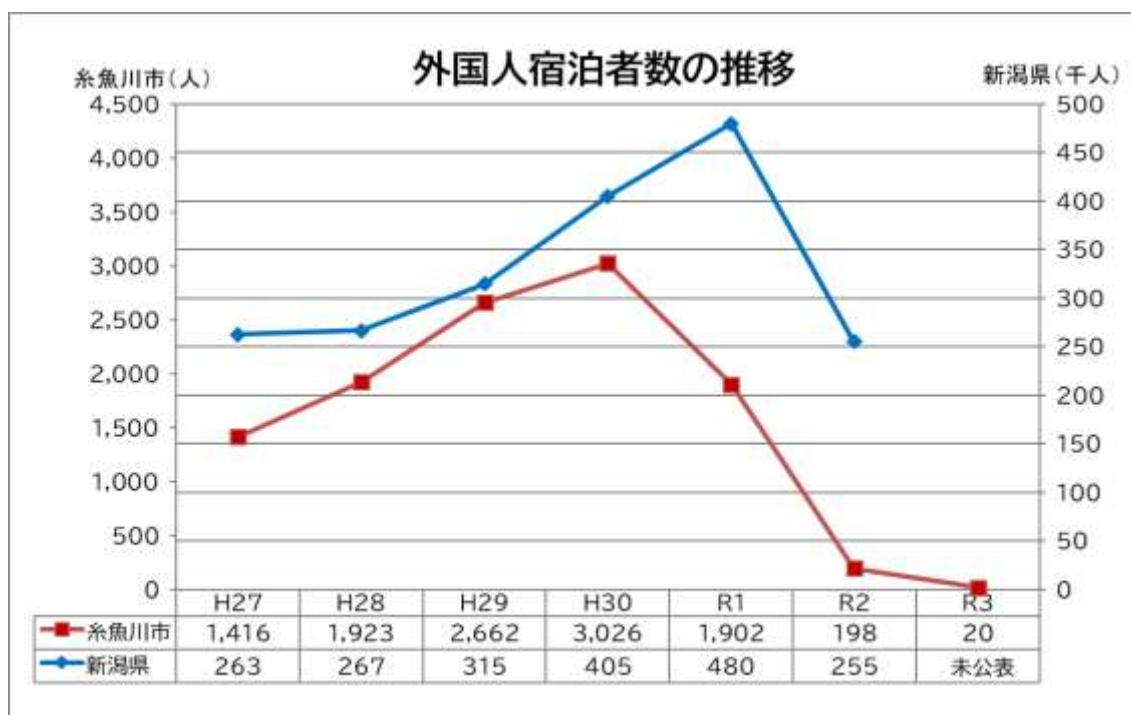
- 糸魚川市内の宿泊者数は、北陸新幹線の開業に伴い平成 27 年度から増加傾向に転じていたが、平成 29 年度以降は開業以前の人数に戻っている。
- 令和 2 年度及び令和 3 年度は、新型コロナウイルス感染拡大が影響し、コロナ前と比較して入込数が激減した。



4 外国人宿泊客数の推移と新潟県外国人宿泊客数との比較

観光庁が実施・公表している宿泊旅行統計調査の数値をもとに図表に加えた。

- 糸魚川市の外国人宿泊客数は、新潟県と同様の傾向を示している。
- 年々増加で推移していたが、令和元年度からは日韓情勢、また、令和2年度は新型コロナウイルスの影響により、大幅に減少した。
- 令和3年度においても、新型コロナウイルス感染拡大の影響が続いており、外国人宿泊客の入込数は依然として厳しい状況が続いている。



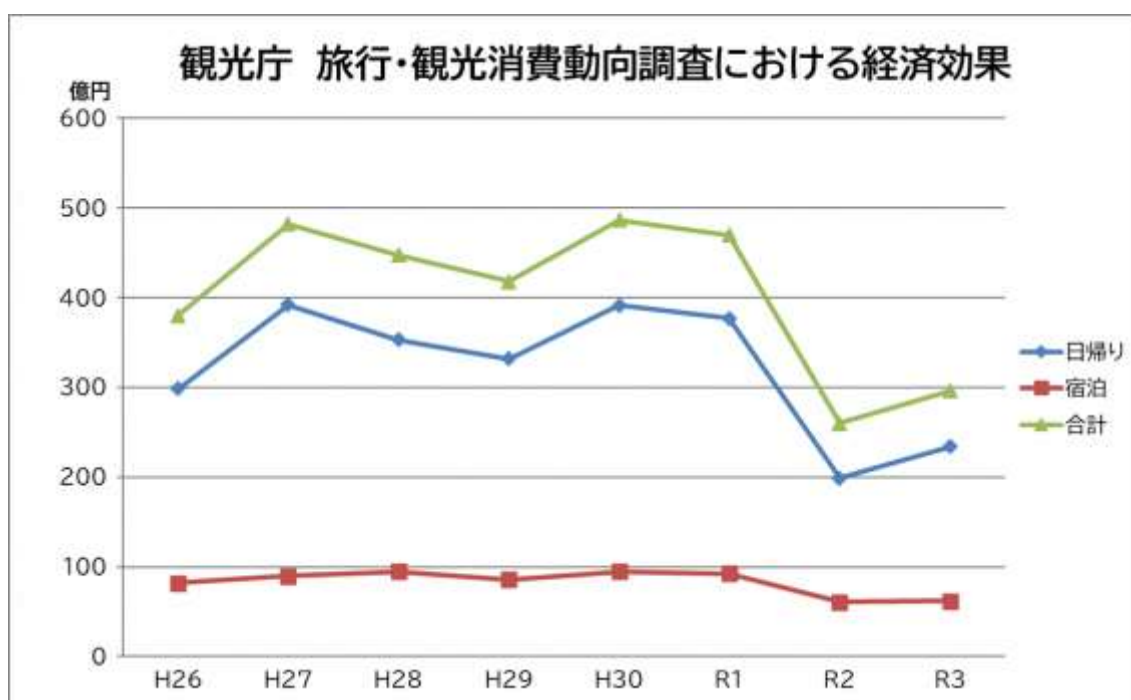
IV 経済効果

1 観光庁「旅行・観光消費動向調査」における経済効果

観光庁が発表している、旅行・観光消費動向調査に基づき経済効果を試算した。

- 北陸新幹線開業前後で、日帰り・宿泊の合計額が増加したが、その後ゆるやかに減少傾向にあった。しかし、平成30年度からは日帰り、宿泊ともに消費単価が増加したことにより、経済効果の合計額が増加した。
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響により消費が大きく落ち込み、令和3年度においても経済対策などにより前年よりは持ち直したものの依然と低い水準となった。

年度	日帰り			宿泊			合計 (億円)
	単価 (円)	入込客数 (千人)	経済効果 (億円)	単価 (円)	入込客数 (千人)	経済効果 (億円)	
H26	15,206	1,962	298	46,717	175	82	380
H27	15,758	2,487	392	50,520	178	90	482
H28	15,602	2,263	353	49,234	192	95	448
H29	15,526	2,138	332	49,732	173	86	418
H30	17,285	2,263	391	54,300	175	95	486
R1	17,334	2,177	377	55,054	168	92	469
R2	16,589	1,202	199	48,365	126	61	260
R3	17,564	1,340	235	48,876	127	62	297



2 糸魚川ジオパーク観光動態調査における経済効果

市内観光施設4地点において聞き取り調査を実施し、1人当たりの平均予算額から経済効果を試算した。

年度	区分	単価 (円)	日帰り		宿泊		合計 (億円)
			入込客数 (千人)	経済効果 (億円)	入込客数 (千人)	経済効果 (億円)	
H26	飲食	1,103	1,962	22	175	2	146
	お土産代	4,572		90		8	
	宿泊費	13,902	-	-		24	
H27	飲食	1,197	2,487	30	178	2	193
	お土産代	5,038		125		9	
	宿泊費	15,236	-	-		27	
H28	飲食	1,085	2,263	25	192	2	202
	お土産代	6,271		142		12	
	宿泊費	10,911	-	-		21	
H29	飲食	1,111	2,138	24	173	2	198
	お土産代	6,611		141		11	
	宿泊費	11,072	-	-		19	
H30	飲食	1,598	2,263	36	175	3	167
	お土産代	4,472		101		8	
	宿泊費	10,750	-	-		19	
R1	飲食	3,291	2,177	72	168	6	227
	お土産代	5,476		119		9	
	宿泊費	12,793	-	-		21	
R2	飲食	3,210	1,202	39	126	4	121
	お土産代	4,651		56		6	
	宿泊費	12,790	-	-		16	
R3	飲食	3,349	1,340	45	127	4	144
	お土産代	5,179		69		7	
	宿泊費	14,890	-	-		19	

※参考

MICE測定モデルにおける経済効果

観光庁が平成23年3月に公表したMICE (Meeting, Incentive, Convention, Event / Exhibition) 測定モデルを用いて経済効果試算した。

(億円)

指標	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
1. 直接効果	165	208	200	186	195	186	89	95
2. 間接1次波及効果	129	163	157	147	153	147	62	66
3. 間接2次波及効果	75	94	90	85	88	85	39	42
経済波及効果(1+2+3)	369	465	447	418	436	418	190	203

V 令和3年度に講じた施策

令和3年度において、交流人口の拡大を目的に実施した主な施策と実績は、以下のとおりである。特に、新型コロナウイルス感染拡大により、当市の観光も大きな影響を受けたことから、宿泊施設などの観光事業者に対する経済対策を行った。

1 新型コロナウイルス感染症経済対策

- 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける市内の宿泊事業者等に対し、経済対策・消費喚起等を促進する事業を実施

(1) 誘客への支援(宿泊キャンペーン等)

①糸魚川市誘客宣伝支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内の観光関連事業者の消費喚起による地域経済の回復に向け、誘客宣伝に係る広告費を支援

補助額 補助対象経費の1/2の額(上限10万円)

利用者数 18件

②近場で春旅！ゆったり糸魚川宿泊キャンペーン(糸魚川市民対象)

宿泊料金10,000円以上の場合、5,000円を補助。宿泊料金10,000円未満の場合、宿泊料の1/2の額(上限3,000円、1,000円未満切捨)を補助

対象施設数 …22施設

宿泊対象期間…令和3年4月26日～令和3年6月30日

利用者数 …860人泊



③糸魚川今すぐGoToキャンペーン

(新潟県、山形県、群馬県、長野県、富山県、石川県及び福井県民対象)

宿泊料金10,000円以上の場合、5,000円を補助。宿泊料金10,000円未満の場合、宿泊料の1/2の額(上限3,000円、1,000円未満切捨)を補助。県民割と併用可能

対象施設数 …25施設

宿泊対象期間…令和3年10月16日～令和4年1月31日

利用者数 …5,301人泊



④糸魚川行っトク宿泊キャンペーン(新潟県民対象)

宿泊料金10,000円以上の場合、5,000円を補助。宿泊料金10,000円未満の場合、宿泊料の1/2の額(上限3,000円、1,000円未満切捨)を補助。県民割と併用可能

対象施設数 …25施設

宿泊対象期間…令和4年3月11日～令和4年3月31日

利用者数 …663人泊



⑤スキー場レンタル利用料補助金（拡充）

補助期間…令和3年4月1日～令和3年5月5日、
令和3年12月17日～令和4年3月31日
対象者…50歳以上、中学生以下（拡充）
利用件数…2,568件

⑥スキー場スノースクール補助金

補助期間…令和3年12月17日～令和4年3月31日
対象者…中学生以下
利用件数…817件

⑦市内宿泊者リフト割引

補助期間…令和3年12月17日～令和4年3月31日
対象者…市内登録宿泊施設宿泊者
利用件数…620件



(3) 事業継続への支援

宿泊事業継続給付金

売上が激減している宿泊事業者に対し、収容人数に応じて給付金を支給

給付額…通常営業宿泊事業者 収容人員×25,000円

季節営業宿泊事業者 収容人員×15,000円

給付件数…31件

2 誘客宣伝活動の促進

(1) 観光素材の磨き上げ

- 海と山が近接している地形を生かし、それぞれの魅力を磨き上げ誘客を図る事業を実施

①海の魅力アップ推進事業

- ・「糸魚川の海へ行こう！」デジタルチラシ作成

実施内容…海の情報に掲載した、デジタル版チラシを作成し SNS 等で発信

Facebook 及び Instagram 広告出稿をし、長野県在住者に海の情報提供を実施

②山の魅力アップ推進事業

- ・白馬岳登山バス

運行区間…糸魚川駅～平岩駅前～蓮華温泉

実施期間…(ア) 令和3年7月17日～令和3年8月15日の毎日

(イ) 令和3年8月21日～令和3年10月10日の土・日・祝日

利用実績…(ア) 896人 (イ) 465人

- ・雨飾山・戸倉山登山タクシー

運行区間…糸魚川駅～戸倉山～雨飾山荘

実施期間…令和3年7月31日～令和3年10月17日の土・日・祝日（予約制）

利用実績…123人

- ・糸魚川登山情報サイト「糸魚川登山ガイド」での情報発信

③スキー場利用促進事業

- ・バス運行事業（無料バス）

運行期間…令和3年4月1日～令和3年5月5日

令和3年12月17日～令和4年3月31日までの

土日祝日及び学校休業日

対象者…小・中・高校生

利用者数…1,309人

(2) 観光情報の発信

- ホームページやSNSを活用し、糸魚川の魅力を発信
- 糸魚川市観光協会と連携を強化し、観光情報のワンストップ窓口化を推進

①ホームページ（糸魚川観光ガイド）による情報発信

- ・新着情報、イベントカレンダー等の更新
- ・観光施設、観光素材、糸魚川体験ガイド（旅する糸魚川）の情報発信

②SNS（糸魚川市観光協会）での情報発信

- ・フェイスブック…フォロワー数 2,224人
- ・インスタグラム…フォロワー数 1,359人
- ・ツイッター …フォロワー数 317人

③観光案内所の開設（5か所）

- ・案内所問合せ件数……15,768件（対前年比109%）

④観光パンフレット請求件数……100件

(3) 効果的な宣伝活動の強化

- 様々なメディアを利用した広告出稿や市外観光キャンペーンの実施

項目	内容	回数
広告出稿	テレビ	3回
	新聞	2回
	雑誌	6回
	インターネット	2回
	その他	5回
観光キャンペーン	市外での観光PR	4回

(4) イベント等の実施と支援

- 糸魚川の認知度を向上させるため、市内イベント等に対する支援を実施

①実行委員会など実施するイベントへの助成

- ・補助件数…12団体

(5) 観光関連産業の活性化と地域振興

- 民間団体と連携し、食を通じた情報発信を実施

① うまいもん会への助成

- ・ 糸魚川市の食等を通じて糸魚川市の情報発信と特産品開発を図った。
(「ブラック焼きそば」、「ジオ丼」、「メギス料理」)

② 五醸の会への助成

- ・ 市内5蔵の地酒を通じて、糸魚川市の情報発信を図った。

(6) 神話の物語を通じた観光連携

- 島根県出雲市及び長野県諏訪市と、奴奈川姫の伝説をご縁とした、3市連携「神話の縁結び かみがたりネットワーク」でアニメ映画「神在月のこども」とのタイアップ事業を実施、ロゴマークを活用したノベルティ等を製作

3 受入態勢の充実

(1) 観光地域づくりに向けた観光協会との連携強化

- 糸魚川版DMOの取組を進め、受入態勢を整えるための指導を行った。

① 糸魚川版DMO連携会議

- ・ 開催日…令和3年12月16日
- ・ 協議題…糸魚川の観光地域づくりの経過と今後の取組について

② 地域おこし企業人交流プログラムによる職員の受入れ

- ・ 目的…糸魚川市観光協会における、旅行商品の造成や販売のための営業活動の充実と、観光協会職員のスキルアップ
- ・ 人数…1人(株式会社日本旅行から派遣)

(2) 体験型観光の推進

- 地域資源を活かした旅行商品の開発を行い、旅行エージェントなどとの連携を進め誘客を図った。(体験型観光、一般観光、モニターツアー等の調整)
- ・ 108 ツアー、2,980人

(3) 広域観光連携の推進

- 広域連携のメリットを活かし、アウトドアアクティビティなどにより将来のインバウンド需要に向けた誘客の取組を行った。
- 鉄道やサイクルツーリズムの魅力を伝えることにより、北アルプス日本海エリアへの誘客を図った。

① 北アルプス日本海広域観光連携会議

(ア) 連携市町村

長野県大町市・白馬村・小谷村、富山県朝日町、新潟県上越市・糸魚川市

計6市町村

(イ) 主な事業

(i) マイクロツーリズム推進事業

・北アルプス日本海エリアを対象にデジタルスタンプラリーを実施した。

(ii) 鉄道魅力発信事業

・大糸線雪月花乗り入れ運行にあたり、沿線の魅力発信の観点から、大糸線活性化協議会と連携し、誘客宣伝物の製作を行った。

(iii) サイクルツーリズム推進事業

・令和4年度以降のサイクルトレイン運行（市振～直江津間）に向け、パンフレット作成と情報発信を実施した。なお、輪行バッグ貸出事業については、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止した。

②上越・糸魚川・妙高広域観光ブランド推進検討会

- ・内容…3市の国内外の交流人口拡大、宿泊者数の増加など、エリア一体となって広域観光ブランドの確立に向けた取組等について検討を行った。
- ・事業…SEA TO SUMMIT 実施に向けた取組
環境スポーツイベント「SEA TO SUMMIT」開催に向け、3市で実行委員会を設立。シーカヤック等の実証実験を行い、課題の洗い出しを行った。

(4) 観光施設の整備運営

- 観光施設の適切な整備と管理運営を行い、施設の魅力や観光客の誘客を図った。

施設名	入込客数（人）
糸魚川ジオステーションジオパル	246,520
シーサイドバレースキー場	20,530
シャルマン火打スキー場	16,220
翡翠園、玉翠園・谷村美術館	12,210
高浪の池（白馬山麓国民休養地）	6,770

(5) 新幹線に対応した観光交通の確保

- 北陸新幹線など鉄道を利用し糸魚川市に訪れる観光客に向けた誘客を行った。

① 定期観光バス

- ・実施期間…年4コース 計26回
- ・利用実績…181人

② 募集旅行におけるバス借上料の助成

- ・利用実績…旅行商品数7本、115人



(6)インバウンド観光の推進

- 中国向けのスキーオンラインセミナーに参加し、市内2スキー場のPRに努めた。
- 英語圏・中国語圏向けのSNS 広告掲載を行った。
- エリア在住者と在日外国人をターゲットに、白馬方面へお食事バスを運行する予定としていたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、中止となった。

① インバウンド推進委員会との連携

- ・外国人向けホームページ「DISCOVER ITOIGAWA」英語版・中国語版の管理、運営
- ・台湾メディアラチャーゴーの取材誘致

②国際交流員（C I R）配置

- ・目的…香港・台湾など中国語（繁体字）圏の国々を対象としたインバウンド事業の推進
- ・人数…1人（国籍：中国）



ジオまる



ぬーな

糸魚川ユネスコ世界ジオパーク マスコットキャラクター

糸魚川市の観光の状況について（令和3年度版）
（令和4年6月発行）

編集・発行 糸魚川市産業部商工観光課
〒941-8501 新潟県糸魚川市一の宮1丁目2番5号
TEL 025-552-1511 FAX 025-552-7372